

**数字孪生应用案例征集**

单位名称：

联 系 人:

手机号码：

邮 箱：

工业互联网产业联盟制

2020年5月

**主标题：XXX数字孪生应用案例**

**（总体要求：**文字凝练，观点突出。每个案例总篇幅不超过5页，最好附以图形佐证。正文仿宋\_GB2312字体，小三号**）**

1. **项目背景**

给出企业简介和项目痛点。

**二、项目实施**

**1.案例定位**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 覆  盖  内  容 | 应用对象 | 🞎 资产级（设备/产品）  🞎 车间级  🞎 企业级 |
| 应用深度 | 🞎 描述 🞎 诊断 🞎 预测 🞎 处置 |
| 应用领域 | 🞎 设计 🞎 生产 🞎 管理 🞎 运维  🞎 设计制造一体化  🞎 全生命周期 |
| 行业 | 🞎 流程行业：  🞎 多品种小批量离散行业：  🞎 少品种大批量离散行业：  🞎 建筑 🞎交通 🞎 |
| 重点技术 | 涉及的单一领域技术或融合技术  🞎 仿真 🞎 IOT 🞎 AI  🞎 仿真+IOT 🞎 仿真+AI 🞎 IOT+AI  🞎 仿真+IOT+AI  统一数据/模型语义语法技术  🞎 管理壳 🞎 信息模型 🞎 MBD/MBSE/MBE    其他  🞎 虚拟调试 🞎 数字线程  🞎 面向对象描述 🞎 创成式设计  🞎 机电一体化 |

**2.案例优势分析**

聚焦分析应用案例运用了哪些特色数字孪生技术，在哪些方面取得了重大突破。

**3.实施步骤及路径**

给出具体的项目实施步骤，分析每个实施步骤的实施细节，涵盖运用的具体技术及使用的软硬件工具。

**4.案例推广应用价值**

若本案例有向其他行业或领域推广的经验，描述一下具体的推广场景。若未形成推广应用，分析一下潜在的规模推广价值。

**三、实施效果**

描述案例实施效果，给出量化指标，可进行前后效果对比。*（例如成本、生产效率、质量、能耗等）*